



Соопштение за медиуми

Скопје, 1 октомври 2007

Здружението БОРКА и МИМ ќе доделуваат новинарска награди

И НОВИНАРИТЕ ВО БОРБА ПРОТИВ РАКОТ НА ДОЈКА

По повод месецот октомври, месец на борба против ракот на дојка, здружението БОРКА заедно со Македонскиот институт за медиуми најавија конкурс за новинарска награда за придонес во подигнувањето на јавната свест во борбата против овој канцер. Конкурсот ќе важи за сите новинарски објави во текот на кампањата за борба против ракот на дојка, односно во периодот од 1 октомври до 5 ноември 2007 година.

- Без напори за едукација на јавноста и подигање на јавната свест за оваа болест и за потребата од рани прегледи, нема да успееме да се избориме против ракот на дојката, еден од најчестите канцери кај жените,” истакна Биба Додева, Претседателка на БОРКА. Таа додаде дека почетната фаза на ракот на дојка може да се излекува кај повеќе од 95% од заболените, доколку се прават навремени и редовни лекарски контроли со цел рана дијагноза и рани третман.

Медиумите имаат особено значајна улога во информирање на јавноста и обликување на јавните ставови во врска со борбата против ракот на дојка. Оттаму и идејата за ваков новинарски конкурс, кој всушност има за цел да ги поттикне медиумите и новинарите поактивно да се вклучат во напорите за едукација на јавноста во Македонија за ракот на дојка, објаснуваат од БОРКА и од МИМ.

- Главен критериум за оценка на доставените новинарски материјали, од страна на членовите на жири комисијата, е постигнатото ниво на подигнување на јавната свест за борбата против ракот на дојка во Р. Македонија, но и начинот на пренесување на пораката за борба против ракот на дојка, изјави Дејан Андонов од Македонскиот институт за медиуми. “Жирито нема да ги занемари ниту општите новинарски критериуми, вклучувајќи ја и истражувачката работа, стилот на пишување, влијанието, јавната корист, етичност, оригиналност, иновативност и креативност, како и дали материјалот може да се смета за иницијатор на позитивни промени во општеството”, додаде Андонов.

Членови на жири комисијата ќе бидат претставници од МИМ и БОРКА, како и доктори специјалисти за гинеколошка онкологија и пациенти со рак на дојка. Пријавените дела треба да бидат објавени во тек на кампањата за борба против ракот на дојка, поточно од 1 октомври до 5 ноември 2007 година. Кандидатите ќе можат да ги доставуваат своите дела во текот на целата кампања, заклучно со 15 ноември 2007 година, на поштенските адреси на БОРКА и МИМ.

Деталните пропозиции конкурсот и правилата за испраќање на делата ќе бидат објавени на web страниците на МИМ и БОРКА.

###

Контакт лица:

Билјана Додева, Претседател на здружението БОРКА, 02 3224 636, 075 396 142,
borka.mk@gmail.com; <http://myspace.com/nvoborka>

Дејан Андонов, Македонски институт за медиуми, 071 31 76 61,
dandonov@mim.org.mk; www.mim.org.mk