



Соопштение за медиуми

Скопје, 29 септември 2007

РАКОТ НА ДОЈКА МОЖЕ ДА СЕ ИЗЛЕКУВА!

Формирана е алијанса за борба против ракот на дојка, која се приклучи кон светската кампања против оваа болест под мотото „Си требаме една на друга“.

Здружението за борба против рак - БОРКА и компанијата за жени AVON, се здружија во алијанса против ракот на дојка, под мотото “си требаме една на друга”. Тоа беше објавено на денешната прес-конференција, со која официјално започна месецот на борба против ракот на дојка - октомври.

“Ракот на дојка е излечива во 95% од случаите доколку навремено се дијагностицира,” рече Биба Додева, претседател на здружението БОРКА, и додаде дека членовите на новоформираната алијанса имаат доволно енергија, храброст и ентузијазам за борбата против ракот на дојка. Таа додаде дека во светски рамки, младите жени меѓу 20 и 30 години, сè повеќе заболуваат од рак на дојка, па од тие причини, се препорачува методот на самопрегледување да се применува уште од 15 годишна возраст.

Најавената амбициозна агенда на активности на алијансата ќе започне на 6-ти октомври 2007, со т.н **“Прошетка за симболизирање на женската борба против ракот на дојка”**, наменета за подигање на свеста на жените од сите возрасти, во однос на опасноста од рак на дојка.

Кампањата против ракот на дојка „си требаме една на друга“, има глобални димензии. Од таа причина, на денешната прес-конференција, присуствуваше и Зузана Немешова заштитното лице на оваа кампања во Р.Словачка. Таа ја сподели со присутните својата интимна исповед од личното искуство во борбата со ракот на дојка. При тоа ја истакна состојбата и начинот на медицинскиот третман на оваа болест во нејзината земја, и повика на рани и редовни лекарски прегледи, особено кај младите жени во чие семејство веќе се има појавено ракот на дојка.

Во Македонија за прв пат се избра заштитно лице на кампањата за борба против ова заболување. Годинава тоа е познатата актерка Славица Николовска-Спасова, како жена која ја има преживеано оваа болест, воедно и еден од основачите на здружението БОРКА. Спасова изјави дека имала среќа дека првите симптоми и биле откриени уште во почетен стадиум на болеста, што било пресудно за успешно лекување на ракот на дојката.

Зузана Немешова симболично и ја предаде на Славица Н. Спасова розовата панделка, како знак на поддршка меѓу жените кои успешно се избориле против ракот на дојката, по што тие истакнаа дека жените кои ја делат истата судбина навистина си се потребни една на друга во борбата против оваа болест.

За суштинско значење на раното дијагностицирање на ракот на дојка и редовниот самопреглед на жените, во рамките на борбата против оваа болест, зборуваше и маркетинг координаторот од AVON, Дана Стојкова. Таа, покрај активностите на алијансата на локално ниво, исто така ја претстави и глобалната кампања на АВОН за борба против ракот на дојка, по кој повод годинава македонското претставништво се вклучи во Алијансата заедно со здружението БОРКА; и со другите здруженија и компании со кои имаат заедничка, хумана цел.

Претставниците на алијансата уште еднаш ги поканија присутните и целата јавност да земат учество во Прошетката на 6. октомври и да се приклучат во заедничката борба против ракот на дојката.

Повеќе за кампањата и Алијансата:

Во рамки на оваа иницијатива за оние кои што сакаат да дадат хуман придонес, ќе може да се донираат средства преку купување на AVON производи од серијата со розова панделка во текот на месец октомври, со купување на специјално дизајнираната розова маичка во продавниците на KARA, преку донација во специјално поставените кутии на настанот на 6 октомври 2007 во Скопје, и со повикување на броевите: 070 143 177 и 075 143 700, со што се донираат 100 ден. плус ДДВ. Собраните средства ќе бидат донирани за бесплатни прегледи на дојка, а предност ќе имаат жени со неповолна социјална положба. Повеќе информации на телефонот на БОРКА: 02/32 24 636.

За Прошетката:

Прошетката за живот, која претставува симбол на женската борба против ракот на дојка, ќе се одржи на 6 октомври 2007. Прошетката ќе започне од платото пред АРМ (кај Мајка Тереза), точно на пладне. Во рамките на настанот, по прошетката, ќе следува и хуманитарен концерт со домашни поп ѕвезди.

Поддржувачи на кампањата и Алијансата за борба против рак на дојка:

Животна Искра, Кара, Канал 5 ТВ, Еуролинија, Општина Центар – Град Скопје, T-Mobile, COSMOFON, Дијагностички Центар, Институт за радиотерапија и онкологија, ПЗУ Нирвана-Кочани, ЛОЗА, Хумана, ЕХО-Штип...

Лице за контакт:

Биба Додева, 02 3224 636, 075 396 142, borka.mk@gmail.com;
<http://myspace.com/nvoborka>



Фондација "Борис Трајковски", Општина Центар – Град Скопје, Дијагностички Центар, Институт за радиотерапија и онкологија, ПЗУ Нирвана-Кочани, ЛОЗА, Хумана, ЕХО-Штип...